Verbouwing Van Essen Optiek

Een nieuwe stap in oogzorg en ondernemerschap

Van Essen Optiek in Venray is een familiebedrijf dat bekendstaat om uitstekende oogzorg. Met de recente verhuizing naar een groter pand aan de Schoolstraat heeft het team een nieuwe mijlpaal bereikt. We spraken met eigenaar Johan van Essen over de geschiedenis van het bedrijf, de succesvolle samenwerking met Wecare, de ontwerpers en makers van het interieur, en zijn toekomstvisie voor Van Essen Optiek.

“Wecare durfde de uitdaging wel aan”

Johan vertelt: “Mijn vader heeft altijd een optiekbedrijf gehad, dus als kind van zeven stond ik al tussen de monturen in de werkplaats. Het was dan ook geen verrassing dat ik iets in die richting ging doen; het werd een studie optometrie. Na mijn afstuderen in 2006 stond ik voor de keuze: ga ik werken in een ziekenhuis of begin ik mijn eigen winkel?” Al snel werd duidelijk dat Johan de vrijheid en het ondernemerschap van een eigen zaak verkoos boven werken in een ziekenhuis. “Samen met mijn moeder begon ik een winkel in een klein pand aan de Schoolstraat. Dit bleek al snel een succes; binnen twee jaar stonden we met zeven mensen in de winkel.”

Familiebedrijf

Door de jaren heen is de winkel flink gegroeid. Met een stabiel team van 11 medewerkers, variërend van opticiens, optometristen en orthoptisten, heeft het bedrijf zich inmiddels ontwikkeld tot een regionaal centrum voor hoogwaardige oogzorg. Toch is Van Essen Optiek tot op de dag van vandaag een echt familiebedrijf. Johan is de drijvende kracht, maar zijn ouders spelen een zeer belangrijke rol in het dagelijks reilen en zeilen op de werkvloer. “Mijn ouders zijn mede-eigenaar, maar over ongeveer tweeënhalf jaar dragen ze het stokje volledig aan mij over. Ze blijven wel aanwezig in de winkel wat ontzettend waardevol is door hun kennis en ervaring. We werken al jaren fijn samen en ik ben blij dat we dat voorlopig nog kunnen blijven doen”, zegt Johan.

Oogzorg en kwaliteit als basis

Het leveren van oogzorg en kwaliteit in de optiek is altijd de kern geweest van de groei van Van Essen Optiek. “We behandelen mensen van 0 tot 99 jaar en hebben samenwerkingen met diverse partijen in de regio, waaronder huisartsen, klinieken en de GGD’s”, vertelt Johan. De vraag naar oogzorg is de laatste jaren sterk toegenomen. Het aantal onderzoeken is sinds 2022 meer dan verdubbeld. “Naast een volle agenda voor optometrische onderzoeken is ook de orthoptist twee volle dagen per week ingepland.”

Ruimte voor groei

Om de groei te kunnen faciliteren, is Van Essen Optiek sinds mei 2024 gevestigd in een nieuw pand aan de Schoolstraat. Dit is de derde verhuizing die de winkel heeft meegemaakt, weliswaar allemaal in dezelfde straat. Iedere keer werd de winkel een stukje groter. Maar een pand als dit, met maar liefst 600 m² aan oppervlakte, was wel een flinke uitdaging. “De verhuizing was geen makkelijke beslissing”, geeft Johan toe. “Ons vorige winkelpand was aan de buitenkant veel aantrekkelijker en lag op een betere locatie, maar voor onze plannen hadden we simpelweg

“Het doel was om commercie en oogzorg gescheiden aan te kunnen bieden”

veel meer ruimte nodig. Het doel was om commercie en oogzorg gescheiden aan te kunnen bieden.” En dat is gelukt. “Aan de voorkant van de winkel hebben we de optiek en achterin hebben we ruimte gecreëerd voor optometrische en orthoptische onderzoeken. Er is zelfs een aparte ingang voor de oogzorg”, legt Johan uit.

Eisenpakket

De grote verbouwing van het pand werd uitgevoerd door Wecare. Johan vertelt enthousiast over de samenwerking: “We zijn in het najaar van 2022 gestart met de voorbereidingen. We dachten goed na over welke look en feel we wilden creëren. We bezochten verschillende winkels en brandcenters om inspiratie op te doen. Zo ontstond er een pakket aan eisen. De uitdaging was groot: het pand bestond uit drie samengevoegde kantoorruimtes die omgetoverd moesten worden tot een open, transparante en sfeervolle winkel met duidelijke zichtlijnen. Met deze vraag hebben we drie interieurontwerpers benaderd. De keuze viel op Wecare, zij luisterden goed en begrepen wat we voor ogen hadden. Zij durfden de uitdaging wel aan. Hun ontwerp hield rekening met onze behoefte om optiek en oogzorg visueel te scheiden zonder dat het pand zijn warmte en sfeer verloor.”

Vertrouwen

“We besloten om de gehele verbouwing uit te besteden aan Wecare, een turn-key project dus. Bij een groot project als dit kom je natuurlijk obstakels tegen. Zo ontdekten we tijdens de sloop onverwachte problemen met de draagconstructie. Daarnaast had het pand twaalf jaar leeggestaan, waardoor de muren en vloeren zo koud waren dat lijm niet goed kon hechten. En juist dan zie je hoe belangrijk een goede projectmanager is”, zegt Johan. “Harold hield ons constant op de hoogte van de voortgang en stuurde bij waar dat nodig was.”

Sfeervolle details

Het resultaat van de verbouwing is een prachtige, frisse winkel met voldoende ruimte om in alle rust met klanten in gesprek te gaan. “Door een expert zoals Koos van Wecare in te schakelen, ontstaan ideeën waar je zelf nooit op zou komen. Zo werd geopperd om nisjes in de muur te maken waar je met een klant rustig in gesprek kunt gaan. In het begin moest ik even wennen aan het idee, het moest echt even bezinken. Maar het idee pakte goed uit. De nisjes zijn nu fijne plekken met veel privacy zonder dat je je volledig afgesloten voelt van de rest van de winkel. Er is ruim voldaan aan al onze eisen: volop ruimte voor hoogwaardige oogzorg, zonder dat de winkel een klinische uitstraling heeft.”

Complimenten

De wens was om op 17 mei 2024 te openen, en dankzij een strakke planning kon dit gerealiseerd worden. Er moest weliswaar worden doorgewerkt tijdens Hemelvaart, maar het was gelukt. De nieuwe winkel werd feestelijk geopend door de wethouder van Venray, gevolgd door een gezellige borrel met familie, vrienden en klanten de dag erna. “De reacties zijn overweldigend. In het begin begrepen mensen niet waarom we uit ons mooie pand vertrokken, maar zodra ze binnenstappen in de nieuwe winkel zien ze waarom. Dat is het grootste compliment dat we kunnen krijgen.”

Toekomst

Met een prachtig nieuw pand en een sterk team is Johan klaar voor de toekomst, al zou hij graag het team nog verder uitbreiden. “Onze volgende stap is om onze backoffice verder te professionaliseren, zodat het team zich volledig kan richten op de klanten en niet wordt gestoord door een rinkelende telefoon. Ondertussen blijft de vraag naar oogzorg groeien en wij zijn er klaar voor om die groei te ondersteunen”, sluit Johan af.

Door: Sandra Pos – van der Vliet